

Nezdoyminov S. G.

Ph.D., Associate Professor, Department of Economics and Tourism Management,
Odessa National Economic University, Odessa, Ukraine

PROBLEMS OF PUBLIC - PRIVATE PARTNERSHIP IN THE SPHERE OF RECREATION AND TOURISM OF UKRAINE

Нездойминов С. Г.

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления туризмом,
Одесский национальный экономический университет

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА УКРАИНЫ

В статье рассмотрены современные проблемы государственно-частного партнерства в Украине. Акцентируется внимание на механизм партнерства, который формирует основу для совместной ответственности государства, общества и бизнеса за развитие секторов, имеющих приоритетное значение для региональной экономики. Сделан вывод о том, что формирование направлений и форм государственно-частного партнерства в сфере агрорекреационной деятельности, имеет основания стать современным трендом развития регионального туризма в условиях поиска ресурсов экономического роста.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, агрорекреационная сфера туризма, туристско-рекреационный комплекс, регион.*

The article discusses contemporary problems of public-private partnership in Ukraine. The attention is focused on the mechanism of the partnership, which forms the basis for the joint responsibility of the state, society and business sectors for the development of priority for the regional economy. It is concluded that the formation of lines and forms of public-private partnership in agrokeatsionnoy activity has reason to become a modern trend of regional tourism development in the conditions of the search resources for economic growth.

Keywords: *public-private partnership, agro recreational tourism, tourist and recreational complex the region.*

Поиск ресурсов экономического роста как в сфере рекреации и туризма, так и в аграрном секторе является одним из главных направлений исследований в украинской экономической науке. Рассматривая туристско-рекреационный комплекс как особую форму организации хозяйства, следует подчеркнуть его влияние на другие отрасли хозяйственной деятельности, которые имеют специфические социально-экономические и природные характеристики. Главной задачей туристско-рекреационного комплекса является получение максимального рекреационного и социально-экономического эффекта. Практическая реализация государственной региональной политики напрямую зависит от интенсивности процессов поиска и привлечения внутренних ресурсов развития экономики на региональном и местном уровнях. Бесспорно, важное значение имеет применение опыта апробированных в мире механизмов активизации экономического роста на региональном и местном уровнях, способных сформировать мультипликативный эффект, поэтому возрастает внимание ученых к региональным проблемам государственно-частного партнерства в сфере агрорекреационной деятельности [1-4].

Государственно-частное партнерство (далее - партнерство) представляет собой равноправное и взаимовыгодное сотрудничество между государством, территориальными общинами (в лице соответствующих органов государственной власти или местного самоуправления) и частными инвесторами в рамках реализации проектов, направленных на решение важных для территории социально-экономических проблем. Рост заинтересованности государства в развитии партнерства связано с его преимуществами по привлечению ресурсов (в первую очередь финансовых и инвестиционных). Государственно-частное управление (как неотъемлемая составляющая механизма партнерства) является распространенным явлением в мировой практике хозяйствования и считается более эффективным, чем чисто государственное, о чем свидетельствуют примеры во многих странах. Перед украинским государством стоит чрезвычайно сложная задача - разработать новые приоритеты государственно-частного управления в сфере региональной аграрной

политики, оказать помощь экономически проблемным территориям, не нарушая рыночные принципы; сохранить экономические стимулы территориальных общин к оптимальному использованию внутреннего потенциала развития, рационального использования имеющихся местных ресурсов, эффективного хозяйствования, формирования конкурентной среды. Преодоление патерналистских ожиданий проблемных территорий в отношении государства - требование времени, усиленная действием финансового кризиса и растущим дефицитом государственного бюджета Украины [2]. «Сильные регионы - сильное государство» - практическое воплощение именно такого принципа позволит Украине рассчитывать на успех и социально-экономический рост в ближайшее время.

Как считают специалисты, механизм партнерства формирует основу для совместной ответственности государства, общества и бизнеса за развитие секторов, имеющих приоритетное значение для региональной экономики [1]. В частности, речь идет о реализации инфраструктурных проектов (прежде всего дорожно-транспортной инфраструктуры), модернизацию сферы ЖКХ (водоснабжение, водоотведение, утилизация мусора и т.д.), жилищное строительство, аграрного сектора. Мощный потенциал существует и в сфере развития «зеленой» энергетики (в т.ч. внедрении технологий альтернативной и возобновляемой энергетики), инновационного предпринимательства, формирования региональной инфраструктуры рекреации и агротуризма. В Украине применение инструментов партнерства регламентируется нормами Закона «О государственно-частном партнерстве» (от 1 июля 2010 г. № 2404-VI с последними изменениями и дополнениями от 16.10.2012 г.), основные положения которого, по оценкам экспертов, соответствуют современным европейским правовым ориентирам. Закон определяет, что проекты в данной сфере должны соответствовать следующим основным критериям: иметь долговременный характер (свыше 5 лет); предусматривать передачу частному партнеру части рисков в процессе реализации проектов; иметь более высокие технико-экономические показатели эффективности, чем при реализации без участия частного партнера [5].

Отметим, что к сфере применения партнерства относятся: здравоохранение; *туризм, отдых, рекреация*, культура и спорт; другие сферы деятельности, кроме тех, которые в соответствии с законом могут осуществлять исключительно государственные предприятия. В то же время, указанный Закон имеет некоторые недостатки. Во-первых, не установлена минимальная доля участия в проекте частного партнера (в частности, в развитых странах минимальная доля частного финансирования составляет 25%). В связи с этим, даже минимальная доля частного финансирования в общем проекте позволяет относить его к категории партнерства, перекладывая большую часть ответственности на государство. Во-вторых, отсутствуют четко определенные механизмы практической реализации (определение этапов реализации проектов, создание мотивации для иностранных инвесторов и т.д.). В-третьих, государственно-частное партнерство распространяется на объекты, находящиеся в государственной или коммунальной собственности. Тем самым исключается реализация таких проектов как строительство объектов частным партнером, с последующим их передачей государственному (коммунальному) партнеру. В-четвертых, остается неясным роль Государственного фонда регионального развития в финансировании таких проектов.

Практика применения механизма партнерства в аграрных регионах Украины демонстрирует его значительный потенциал для стимулирования регионального развития кластеров агротуризма. В частности, применение партнерства предусмотрено как неотъемлемое условие успешной реализации Национальных проектов. Например, это имеет место в рамках Национального проекта «Энергия природы» в Одесском регионе, где в сельских районах строятся солнечные электростанции общей мощностью 220 МВт. По данным исследований государственно-частного партнерства в агросекторе, особенно интенсивно происходят эти процессы в агорекреационной сфере туризма в Карпатском регионе - Ивано-Франковской, Закарпатской и Львовской областях. Увеличивается количество предпринимателей - владельцев «гостеприимных» усадеб в Черновицкой и Волынской областях. Такие усадьбы появляются в центральной части Украины: Киевской,

Черкасской, Винницкой областях, а также в Запорожской, Кировоградской, Днепропетровской, Донецкой, Одесской и других областях. В целом, хозяева более 600 усадеб из 18 областей Украины ведут агрорекреационную деятельность. По состоянию на 1 января 2013 года, в Украине по программе добровольной категоризации в сфере сельского зеленого туризма «Украинская гостеприимная усадьба», категоризацию прошли 84 усадьбы из 16 областей. Следует отметить, что согласно плану Минагрополитики Украины по развитию сельского зеленого туризма и государственно - частного партнерства на период до 2015 года (приказ № 24 от 18 января 2013 года) предусмотрено ряд системных мер, главными из которых являются:

- участие в разработке и внедрении специальных региональных программ по поддержке развития сельского зеленого туризма;
- подготовка специалистов для работы в сфере сельского зеленого туризма;
- предоставление организационно-методической помощи председателям сельских советов, субъектам сельского зеленого туризма по организации деятельности в этой сфере;
- участие в проведении презентации продукта сельского зеленого туризма в регионах среди населения сельской местности с целью привлечения его к деятельности в этой сфере;
- привлечение фермерских и личных крестьянских хозяйств к предоставлению услуг в сфере сельского зеленого туризма;
- изучение практики организации и определение моделей функционирования сельского зеленого туризма (формы партнерского взаимодействия) [5].

Отметим, что теория регионализма рассматривает кластерную стратегию развития территорий как одну из эффективных форм организации взаимодействия предприятий разных отраслей, объединений, предпринимателей, научных учреждений с целью повышения конкурентоспособности предприятий и регионов. На современном этапе кластерные объединения в Украине не является развитой формой внутриотраслевого и межотраслевого сотрудничества заинтересованных субъектов, с одной стороны создает несовершенные условия для успешных конкурентных действий, а, с другой, стимулирует и предприятия, и государство к активным поискам партнеров в производственно-коммерческой и организационной деятельности. Мировой опыт кластеризации экономики показал, что она оказывает решающее воздействие на процессы усиления конкурентоспособности и ускорения инновационной деятельности. Формирование кластеров должно осуществляться на основе объективных конкурентных преимуществ региона с учетом их возможных изменений в перспективе [6]. Кластерные объединения является одной из самых эффективных форм организации инновационных процессов, форм регионального развития, согласно которой на рынке конкурируют уже не отдельные предприятия, а целые комплексы, которые сокращают свои расходы, благодаря совместной технологической кооперации. Объединение в кластеры формируют специфическое экономическое пространство с целью расширения сферы свободной торговли, свободного перемещения капитала и человеческих ресурсов, а следовательно, выполняют функции структурообразующих элементов глобальной системы.

Таким образом, государственно-частное партнерство в сфере агротуризма может стать одним из важнейших условий выхода на траекторию повышения благосостояния жителей украинских сел. В этом контексте основной задачей государственной региональной политики становится не привнесение ресурсов роста в отсталые регионы извне, а создание условий для формирования местного потенциала такого роста. Привлекая в сферу этой деятельности природные ресурсы, культурные комплексы, поселки, личные домохозяйства, технические системы и другие составляющие рекреационного потенциала, человек находит или формирует, а государство и общество развивает особые территориальные, в том числе кластерные формы агрорекреационного предпринимательства. Формирование направлений и форм государственно-частного партнерства в сфере агрорекреационной деятельности, имеет

основания стать современным трендом развития регионального туризма в условиях поиска ресурсов экономического роста.

Литература:

1. Особливості застосування державно-приватного партнерства як механізму реалізації нової регіональної політики. Аналітична записка. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1239/>.
2. Українська модель аграрного розвитку та її соціоекономічна переорієнтація. Наук. доп. / [О.М. Бородіна, В.М. Гєєць, А.О. Гутаров]; за ред. В.М. Гейця, О.М. Бородіної, І.В. Прокопи; НАН України, Ін-т екон.та прогноз. – К., 2012. – 56с.
3. Степанова О.В. Інституційні механізми розвитку державно-приватного партнерства в Україні. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1227>.
4. Нездоймінов С.Г. Соціально-економічні передумови формування територіальної мережі агротуризму / С.Г. Нездоймінов, Н.М. Андрєєва // Економічний вісник Донбасу. – 2013. – № 3 (33). – С.110 – 114.
5. Про державно-приватне партнерство : Закон України № 2404 – VI від 1 липня 2010 р. // Відомості Верховної Ради. – 2010. - № 40. – С. 1436. Ст.524.
6. Нездоймінов С.Г. Підприємницький вектор розвитку регіонального туризму: монографія / С.Г. Нездоймінов. – Одеса: Пальміра, 2011. – 344с.

Yancheva L.M.

Ph.D., Professor

Gerasymova N.S.

Ph.D., Associate Professor,

Nesterenko O.O.

Ph.D., Associate Professor,

Kharkov State University of Food Technology and Trade, Kharkov, Ukraine

SITUATION AND PROSPECTS DEVELOPMENT OF THE HOTEL INDUSTRY IN KHARKIV REGION

Янчева Л.М.

к.е.н., професор

Герасимова Н.С.

к.е.н., доцент

Нестеренко О.О.

к.е.н., доцент

Харківський державний університет харчування та торгівлі, м. Харків, Україна

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ

У статті проведено аналіз розвитку підприємств готельного господарства Харківського регіону, в результаті якого виявлені основні тенденції, які виявляються в структурних змінах готельного фонду із збільшенням питомої ваги якісних місць розміщення гостей міста, введенням в експлуатацію нових об'єктів, визначено пріоритетні напрямки розвитку сфери готельного господарства.

Ключові слова: підприємства готельного господарства, завантаженість, номерний фонд, доходи, витрати

The article analyzes the development of the hotel industry enterprises in Kharkiv region, in which the main tendencies that are structural changes in hotel stock with increase in the proportion of high-quality placements guests, the commissioning of new facilities, priority directions of development of the hotel industry.

Keywords: hotel management company, workload, number of rooms, income, expenses

Готельна індустрія України є однією з галузей економіки, що найбільш динамічно розвивається та має високий ступінь прибутковості. Готельний сектор – це, в першу чергу, сектор, який повністю орієнтований на споживача та напряму залежить від стану туристичної галузі й ділової активності в країні.